

15 ans

PLUS TOURISME

LE JOURNAL DES VOYAGES

**Visites de
Montréal Tours:
vingt ans
au rythme de la Ville**

p. 7

Danielle Crête et Christiane Gingras, actionnaires de Visites de Montréal Tours.

**RENDEZ-VOUS
AVEC...**

Vingt ans plus tard

Visites de Montréal Tours évolue au rythme de sa ville

Serge LAMARRE

Fondée en 1975 par Margot Godbout, alors qu'elle était guide au Musée des Beaux-Arts de Montréal, Visites de Montréal Tours célèbre cette année son 20^e anniversaire d'existence. Mme Godbout a commencé par offrir ses services de visites guidées aux conjoints des participants des congrès qui se tenaient à Montréal.

Dix ans plus tard, elle invitait Louise Dessureault, à ce moment-là directrice du service des ventes, voyages d'agrément, et responsable essentiellement du marché américain pour l'Hôtel Reine Elizabeth, à devenir associée dans l'entreprise pour en guider le développement. Mme Dessureault devait toutefois décéder quatre ans plus tard, à l'âge de 46 ans.

C'est alors que Christiane Gingras, une fidèle collaboratrice de la défunte, avec Danielle Crête, impliquée dans l'hôtellerie et qui agissait occasionnellement comme guide pour l'agence, prenaient la relève en faisant l'acquisition de Visites de Montréal.

"Dans le temps, on offrait des services de guide pour les groupes en voyage d'agrément à Montréal et aux congressistes de passage chez nous. C'est encore une partie importante de notre activité commerciale et on se concentre toujours sur le marché américain", affirme Christiane Gingras.

La clientèle desservie par Visites de Montréal vient des États-Unis dans une proportion de 75% et c'est grâce à son adhésion comme membre de la National Tour Association (NTA), une association qui réunit des tour-opérateurs des États-Unis et du Canada, que les filles gardent le contact avec ce marché.

"Nous sommes toutes les deux issues du domaine de l'hôtellerie, explique Mme

Crête, et nous avons travaillé le marché américain durant plusieurs années, ce qui fait que nous connaissons bien les clients. D'ailleurs, depuis que nous avons participé à l'organisation du congrès annuel de

se sont également très fières que la NTA ait perpétué la mémoire de Louise Dessureault, en instituant la Fondation Louise Dessureault, qui octroie sur une base annuelle des bourses à des étudiants du domaine touristique.

LA MISSION

En gros, Visites de Montréal bâtit des programmes touristiques, essentiellement des excursions d'une journée et s'assure qu'un guide certifié prend le groupe en charge et fournit à ses participants les in-

formations et renseignements pertinents sur le Montréal moderne et son histoire. À l'intérieur de l'industrie du tourisme réceptif, les entreprises qui se spécialisent dans l'offre de services de guidage portent une lourde responsabilité: celle de fournir du personnel qualifié et qui représente bien, à la fois, et l'entreprise et la ville.

"Mis à part un manque d'activités nocturnes de groupes, Montréal est un bon produit, avec une foule d'activités intéressantes et d'attraits particuliers, ce qui nous facilite la

tâche. Ce qui nous aide aussi à fournir de vrais professionnels du guidage à nos clients, c'est ce règlement de la Ville qui impose l'obligation pour les étrangers d'embaucher un guide qui détient un permis de guide professionnel de l'ITHQ. On a pensé abolir ce règlement à un moment donné, mais nous sommes très heureuses que la décision ait été prise de le conserver", explique Mme Gingras.

Les clients viennent aussi de l'Amérique du Sud et de certains pays d'Europe, dont l'Allemagne qui se développe particulièrement bien. "Notre force et ce qui nous permet de développer de nouveaux marchés, c'est la rapidité avec laquelle on peut répondre aux demandes des clients", de dire Mme Crête. Nous ne sommes pas une multinationale, alors on délègue très peu et on est toutes les deux très présentes, surtout lors des congrès ou de l'accueil des VIP".

Depuis le début de 1995, Visites de Montréal s'est vu confier la responsabilité des programmes d'accueil, de visites (Montréal, Québec, Ottawa, etc.) et d'activités sociales de cinq congrès, de 300 à 8000 participants, dont le Congrès international de la chimiothérapie qui avait lieu à Montréal en juillet dernier, ainsi que le Congrès mondial de la route qui se tiendra en septembre prochain.

Visites de Montréal travaille très étroitement avec les hôtels de Montréal qui offrent des forfaits de découverte de la ville de Montréal à leurs clients. Dans le cas du Centre Sheraton, on innove. Le forfait s'adresse aux parents qui veulent quelques heures de répit pour s'adonner à des activités d'adultes, lors de leur visite à Montréal et qui confient leurs enfants à l'agence pour une partie de la journée.

On veut développer encore davantage le marché corporatif et allonger la liste des sociétés qui utilisent les services de Visites de Montréal pour l'accueil de leur VIP ou les participants à des événements spéciaux qui se déroulent à Montréal, comme l'OCTGM, le ministère des Affaires internationales, Tourisme Québec, Hydro-Québec, Téléglobe Canada, Pratt & Whitney, la Banque Royale et quelques autres. Ce qui amène l'agence à offrir des produits nouveaux comme les tournées à l'extérieur de Montréal, en Estrie notamment.

Après vingt ans d'existence et six ans à la tête de Visites de Montréal, Christiane Gingras et Danielle Crête voient le profil de leur entreprise qui change et c'est ainsi qu'elles adoptaient récemment un nouveau logo et se donnaient ainsi une image corporative renouvelée. "Visites de Montréal Tours a été fondée et dirigée par une génération de femmes dynamiques et modernes qui savent évoluer avec le temps. Le profil de la ville a changé, donc nous changeons avec elle...", conclut Christiane Gingras.



Christiane Gingras et Danielle Crête

NTA à Montréal en 1990 et qu'on a mérité une mention d'honneur reconnaissant notre implication professionnelle dans le domaine touristique à Montréal (NTA Legacy), le bouche à oreille nous amène constamment de nouveaux clients des USA et d'ailleurs".

L'Office des congrès et du tourisme du Grand Montréal (OCTGM) a ajouté à cet honneur en décernant à Visites de Montréal un trophée Ulysse, reconnu comme un symbole d'excellence dans l'industrie touristique montréalaise. Les deux dirigeantes de l'entre-



THRIFTY EST FIER DE VOUS PRÉSENTER
LES VOYAGES DE LENNY.

QUAND LENNY EST PARTI EN VOYAGE AUTOUR DU MONDE, IL LUI A SEMBLÉ QU'À CHAQUE ENDROIT OÙ IL S'ARRÊTAIT UNE SUCCURSALE THRIFTY S'Y TROUVAIT ET CE, QUEL QUE SOIT LE QUARTIER DANS LEQUEL IL ATTERISSAIT.

BIENVENUE DANS NOTRE VOISINAGE.

COMMUNIQUEZ AVEC THRIFTY DÈS AUJOURD'HUI ET VOS CLIENTS POURRONT ÊTRE ACCUEILLIS PAR PLUS DE 1000 SUCCURSALES À TRAVERS 50 PAYS.



Thrifty offre les produits de qualité de la société Chrysler Canada, ainsi que d'autres sociétés véhiculaires. Thrifty est le code "Z" à votre système automatisé pour réserver auprès de Thrifty à travers le monde. Surtout contactez nos agences de voyages 1-800-311-9111. Paiement de la réservation deux fois le mois. Pour vos observations, informations contactez le 1-800-362-2272. © 1995, Thrifty Canada, Ltd. Tous droits réservés.

Thrifty Location d'Autos
SE TRADUIT PAR DES ÉCONOMIES.

Tarif spécial pour les agents de voyages. Pour de plus amples informations contactez-nous

Hôtel du Lac Carling

Un joyau à découvrir!

L'HÔTEL DU LAC CARLING, un centre de villégiature à vous couper le souffle! À seulement 75 minutes de Montréal et 100 minutes d'Ottawa. Érigé sur trois étages, l'hôtel compte 100 chambres et suites décorées avec un goût exquis. Le centre sportif à l'intérieur propose des installations susceptibles de plaire à tous les goûts: 2 terrains de tennis, 1 terrain de squash, badminton, racquetball, gymnase, piscine, bain tourbillon, sauna, solarium et salle de massage. À l'extérieur, golf, ski, lac et beaucoup plus!

Pour de plus amples informations contactez:
HÔTEL DU LAC CARLING • Route 327 nord • Pine Hill • Québec • JOV 1A0
Tél.: (514) 533-9211 ou 1-800-661-9211 Téléc.: (514) 533-9197 ou (514) 533-4495

